



SMVS / VSÄG
Société Médicale du Valais
Walliser Ärztegesellschaft

Communiqué de presse : Lancement d'une campagne de prévention 'Data Literacy' : Partageons respect et solidarité plutôt que des virus !

EMBARGO 5.5.2022 0 :00

La pandémie du COVID touche à sa fin, de nombreuses mesures coercitives sont levées, les masques tombent. Pourtant, les virus COVID continuent de circuler, comme de nombreux autres virus. Ne serait-il pas possible d'intégrer dans notre vie quotidienne, même en dehors des épidémies ou des pandémies, les enseignements utiles tirés de plus de deux ans de pandémie ? Pourrions-nous, en conservant de bonnes habitudes et des mesures d'hygiène adaptées à la situation, réduire la propagation de divers autres virus tels que le COVID, la grippe, les virus du rhume, le VRS et éviter ainsi des cas de maladie qui peuvent parfois être graves chez les personnes à risque (enfants en bas âge, malades chroniques, personnes âgées) ? Ne pourrions-nous pas ainsi économiser judicieusement des frais de santé, réduire les absences au travail, diminuer la souffrance humaine ? Pourrions-nous protéger durablement les patients à risque dans nos institutions de soins, nos hôpitaux, nos cabinets médicaux et nos lieux de traitement médical en adaptant notre comportement en cas de toux et de symptômes de refroidissement ?

L'expérience et les données des deux dernières années montrent que l'application combinée de mesures simples d'hygiène et de protection, qui ont été largement renforcées contre la propagation du virus COVID, a entraîné un recul significatif de plusieurs autres maladies virales. Au cours des deux dernières années, il n'y a pratiquement pas eu de cas de grippe. Durant l'hiver 2020/21, aucun enfant n'a été hospitalisé en Suisse avec une infection grave par le VRS. Nous pourrions donc, par de simples adaptations de notre comportement, influencer durablement des maladies évitables.

Afin de pérenniser les bons réflexes que nous avons acquis ces dernières années dans le cadre de la pandémie, la Société Médicale du Valais, avec le soutien de ses partenaires de la santé en Valais, lance la **campagne de prévention 'Data-Literacy' : "Unis pour la santé – gardons les bons réflexes !"** L'objectif de la campagne est que nous nous comportions, en cas de maladie, de manière à contaminer le moins possible d'autres personnes - quel que soit le virus. En renforçant l'hygiène, en réduisant nos contacts, en portant un masque en cas de rhume ou toux, en signalant les symptômes avant les consultations médicales dans les cabinets et les hôpitaux et en nous faisant vacciner en fonction des risques, nous pouvons rester durablement et collectivement en meilleure santé et aussi protéger durablement et avec peu de frais nos patients à risque et nos institutions contre la propagation de différentes maladies contagieuses.

En soutenant la campagne, les professionnels de la santé du Valais et leurs partenaires espèrent déclencher un **'effet boule de neige'**. Le slogan 'Le masque - au bon moment, au bon endroit' peut devenir le symbole d'une application durable, solidaire et respectueuse des mesures combinées d'hygiène et de protection en cas de maladie.



SMVS / VSÄG
Société Médicale du Valais
Walliser Ärztesgesellschaft

Ceci permettrait de faire tomber le port du masque généralisé dans les cabinets et les institutions de santé sans pour autant diminuer la sécurité des patients à risque, si les masques sont utilisés correctement dans les situations à risque.

L'utilisation du matériel de la campagne est à la libre disposition des personnes et des institutions intéressées en renvoyant à www.data-literacy.ch. Nous espérons que de nombreuses personnes privées, institutions publiques et privées, commerces, écoles, etc. se joindront à cette campagne de prévention au niveau régional, cantonal, national et international ! Plus nous serons conscients de la manière dont nous pouvons rester ensemble en bonne santé grâce à des mesures judicieusement combinées, plus nous pourrons nous protéger durablement contre les maladies contagieuses évitables.

Pour de plus amples informations :

Dr. med. Monique Lehky Hagen
Executive MBA focus healthcare
Présidente de la SMVS, Co-initiatrice 'Data Literacy-Suisse'

Tél : +41 76 4176719

PARTENAIRES de la campagne de prévention 'Data Literacy' :

SMVS, pharmavalais/wallis, ChiroVS, PhysioVS, Laboratoire Salamin, Dianalabs Valais, SYNLAB, Clinique de Valère, Clinique CIC, SSO section Valais"/"SSO Sektion Wallis, Groupe VS des diététicien(ne)s diplômé(e)s OWaEG, mfe VS, GMVR, Spital Wallis/HVS, HANOW

